FUENTE

http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2016/05/10/eduardo-inda-ferreras-azotar-podemos-informacion-querellas-pablo-iglesias-bescansa-nueva-economia-forum.shtml

EL PERIODISTA, EN EL NUEVA ECONOMÍA FÓRUM

Inda: "Yo no sé cómo la Asociación de Niños con Síndrome de Down no le exigen a los de Revista Mongolia que se cambien el nombre"

El director de Okdiario no se amilana con las amenazas de Podemos: "Mantengo mi información, no me dan miedo las querellas de Iglesias. ¡Le voy a ganar todas!"

Eduardo Inda fue el protagonista de la mañana de 10 de mayo de 2016 en el Nueva Economía Fórum que se celebra en Madrid, presentado por el también mediático periodista Antonio García Ferreras.

Aunque el periodista, -director ahora de su propio medio 'Okdiario' y tertuliano habitual de debates-, dió un garbeo por toda la actualidad política y mediática, la atención de su discurso y respuestas reside principalmente en lo referido a su conflicto con Podemos por las últimas informaciones --Los ingresos chavistas ya le salen por las orejas a Pablo Iglesias--.

Inda es en la actualidad uno de los referentes a la hora de azotar a los podemitas en los medios de comunicación, y han sido varias las veces que le han amenazado con freírle a querellas, pero así se explica el periodista --'Pablenin' amenaza a Inda con llevarle al paredón judicial--:

FUENTE

http://prnoticias.com/television/actualidad-de-la-tv/20152502-eduardo-inda-no-me-han-ganado-ninguna-querella

Eduardo Inda: “No nos han ganado ni una de las querellas que nos han presentado”

Así de tajante se ha mostrado Eduardo Inda en el encuentro organizado por el Foro de la Nueva Comunicación que ha protagonizado hoy en Madrid, y en el que le ha sido presentado por el periodista Antonio García Ferreras. El director de OK diario y contertulio de laSexta ha querido destacar que el periódico que dirige ha recibido innumerables querellas, pero que hasta la fecha, nadie ha conseguido ganarlas. Desde la conferencia, Eduardo Inda ha querido destacar el espíritu combativo de su periódico, a pesar de los quebraderos de cabeza que esto le supone.

El último ha saltado este fin de semana después de que OK diario hiciese pública una información en la que aseguraba que Pablo Iglesias había recibido 272.000 euros por parte del Gobierno venezolano de Nicolás Maduro. Fue una información que el periódico que dirige Eduardo Inda vendió como una exclusiva, sin embargo, desde las redes sociales, acusaron al periodista de hacerse eco de una información falsa.

Ante estas noticias, Pablo Iglesias, líder de Podemos no tardó en actuar y aseguró que dichas informaciones son falsas y que será el siguiente en pasar a engrosar la larga lista de nombres que han demandado a Eduardo Inda. Lo hizo después de que OK diario diese por bueno un video de Youtube en el que aparecía la periodista Patricia Poleo en el que se mostraban documentos sobre Iglesias y el Gobierno velezonalo, y que el periódico de Inda ofreció como exclusiva.

Como ha dejado ver en su participación del Foro de la Nueva Comunicación, Eduardo Inda va a continuar en esa línea: “Dirijo un medio que no se casa con nadie y que hace un periodismo muy combativo” ha asegurado. Y es que Eduardo Inda no cede y se muestra tranquilo ante la posibilidad de una nueva demanda: “Que vayan a los tribunales porque les ganaremos”, y ha confirmado que llevan dos años amenazándoles con una querella, pero que a día de hoy, no se la han comunicado.

FUENTE

http://okdiario.com/espana/2016/05/11/inda-reune-mundo-empresa-comunicacion-politica-arropar-okdiario-128799

Inda reúne al mundo de la empresa, la comunicación y la política para arropar a OKDIARIO

Madrid, 10 de mayo de 2016, 8.30 horas. Tres enormes 'R' doradas refulgen como patenas sobre la puerta principal del Hotel Ritz. Un imponente conserje con levita gris, chaleco y gorra a juego observa impertérrito el horizonte como un vigía silencioso en busca de tierra firme. Dan ganas de tocarle a ver si es un robot. El pequeño parterre delantero aguarda con avidez a que las amenazadoras nubes suelten su mojada carga.

Me acerco a un pequeño grupo de personas con trajes de diverso estilo, talla y precio.

Allí está Miguel Ángel Turci, el otro padre de esta criatura que se llama OKDIARIO. Sus 195 centímetros de humanidad le permiten contemplar la escena como si estuviera subido al palo de un selfie. Contrasta a su lado Luis Carrasco, un hombre que quería ser calculadora. Sabe más de números que Pitágoras. Omitiremos su talla, pero baste decir que nunca sería drafteado por los Lakers. Entre ambos Guillermo Valls, con su apellido musical y de humorista, alias Guille, un muchacho excelente, un Harry Potter del SEO, que es algo muy difícil de explicar, al menos para mí. Son de los míos, gente de OKDIARIO, así que me acerco y me uno a la tertulia.

Merodea nervioso y escurridizo Quique Falcón, gafas de diseño y cámara en ristre, regateando obstáculos en zigzag como Messi ante una defensa de Simeone. A su rebufo va La Patri, intentando entre ambos captar lo que el ojo no ve.

Todos esperamos que den las nueve para que comience en el Foro de la Nueva Comunicación la conferencia de Eduardo Inda, padre de OKDIARIO, que va a intentar explicar este milagro sin revelar el secreto de su alquimia.

Entramos. El salón, con las mesas ya servidas sobre impolutos manteles, rebosa de caras conocidas del mundo de la política, de los deportes, de la empresa y de la comunicación. Me entra miedo escénico, pero como llevo corbata no se me nota. Doy el pego y me paseo con la cabeza alta y la mirada distraída por entre las mesas. Me hago el sueco y me entran delirios de espía. Tengo que ver menos películas.

El salón parece un hemiciclo pero sin guerras ni pactos. Ni coletas. Echo un ojo a la bancada de los 'populares', concurrida y mayoritaria. Por allí anda Esperanza Aguirre, portavoz del Grupo Municipal del PP en el Ayuntamiento de Madrid y de profesión lideresa, una de esas personas que pisan con garbo y destilan autoridad en cada zancada. A su lado, Cristina Cifuentes, presidenta de la Comunidad de Madrid, y gran esperanza para que la gaviota popular levante el vuelo hacia mayorías perdidas.

También revolotean en torno a la mesa los jóvenes pichones nacidos bajo el ala protectora de Mariano. Javier Maroto, vicesecretario de Acción Sectorial, con la barba oscura y la mirada clara, y Pablo Casado, vicesecretario de Comunicación, más fotogénico que Beckham y más simpático que Dani Rovira. Y con ellos, el portavoz parlamentario Rafael Hernando; el diputado ciclista Guillermo Mariscal; el alcalde de Boadilla, Antonio González Terol; la diputada María Jesús Bonilla y los concejales de Madrid Percival Manglano y Borja Fanjul.

Cerca del PP, aunque sólo fuera por proximidad geográfica, estaban los representantes de Ciudadanos. Fernando de Páramo, secretario de Comunicación; Patricia Reyes, diputada y secretaria de la Mesa del Congreso; José Manuel Villegas, portavoz adjunto en el Congreso; el diputado Miguel Ángel Gutiérrez, y la diputada, periodista y escritora Marta Rivera de la Cruz. Todos atentos a las palabras de Eduardo Inda, asintiendo a los elogios a su líder y con cara de póker cuando el director de OKDIARIO advertía que "como los emperadores romanos, Albert Rivera a veces necesita alguien a su lado que le diga que es mortal".

El Partido Socialista también estuvo representado. En minoría, sí, pero muy cualificada. El senador José Carmelo Cepeda y el diputado Pedro Saura escucharon los elogios de Eduardo Inda a la "capacidad de

Pedro Sánchez para hablar en público", pero, sobre todo, a Susana Díaz, "el mayor animal político que ha tenido este país desde Felipe González".

Tampoco faltó el presidente de VOX, Santiago Abascal, ni sus compañeros en la dirección del partido, Javier Ortega, secretario general, y Magaly Aguilar, vocal.

Cambio de tercio. Vamos con los deportes, que es lo mío. Cuatro pesos pesados asistieron a la conferencia del director de OKDIARIO. En primera fila, con esa percha que le dan sus espaldas de judoka y sus horas de gimnasio, estaba Alejandro Blanco, presidente del Comité Olímpico Español. Menos fuerte en lo físico, pero fajador hasta el KO en la oratoria, también asistió el presidente de la Liga de Fútbol Profesional, Javier Tebas. Y hablando de presidentes, el más mediático y reconocido del deporte español, Florentino Pérez, al que (aunque a él no le gusta que se diga) se le está poniendo cara de campeón de Europa. Otra vez. Y tampoco faltó el maestro de periodistas y leyenda viva de la radio deportiva española, José María García.

En la mesa presidencial, la presentación de Eduardo Inda había corrido a cargo del director general de LaSexta, Antonio García Ferreras, que había llegado con el móvil al rojo vivo, corriendo, justo de tiempo, con su plumas de sport y vestido de riguroso negro, a mitad de camino entre Raphael y un cuervo de la Guardia de la Noche. Junto a él, el generoso anfitrión, José Luis Rodríguez, presidente de Nueva Economía Fórum, y José Romero, en representación de Vodafone, patrocinador principal del Foro de la Nueva Comunicación.

Pero bajemos del podio al patio de butacas. Al desayuno asistieron numerosos hombres (y mujeres) de diversos ámbitos empresariales. La lista era interminable. Allí estaba José María Aguirre, managing partner de Caramelo Ventures, hijo del presidente del Banco Guipuzcoano y nieto del presidente de Banesto; Hilario Alfaro, presidente del Foro Empresarial de Madrid; Pablo Alzugaray, presidente de Shackleton; Isabel Colomina, directora de marketing y comunicación de CESCE; o el que fue mano derecha de Emilio Botín y después vicepresidente de Santander Totta Portugal, Enrique García Candelas.

Tampoco faltaron empresarios de prestigio como David Hatchwell, presidente del Excem Group y de la Comunidad Judía de Madrid; Blas Herrero, presidente de KISS Capital Group SCR; Juan Pablo Lázaro,presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE) o Fernando Soto, asesor del presidente del Banco Popular.

Compartían mesa y mantel, distribuidos aleatoriamente por el gran salón del Ritz, Ignacio López del Hierro, presidente del Grupo Tesan y marido de María Dolores de Cospedal; Alberto Martín Caballero, presidente de Arquitectos Martín Caballero; Manuel Martín, socio responsable de consultoría de Price Waterhouse Coopers; Pedro Melendo, CEO del Grupo Recreativos Franco; Íñigo Sagardoy, presidente de Abogados Sagardoy; Rafael Ansón, presidente de la Real Academia de Gastronomía de España; o Emma Marín, directora de comunicación de Correos y Telégrafos.

Y por último, que no menos importantes, los compañeros del mundo de la comunicación, con una presencia nutrida y, sobre todo, destacada. Paco Marhuenda, director de 'La Razón'; Luisa Alli, directora de comunicación e imagen de Vocento; Alexander Chacón, presidente de EHS TV; Julen Ariza, director de Dircomfidencial; Alfonso de Salas, presidente de la empresa editora de 'El Economista'; Fernando González-Urbaneja, ex presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid; César González Antón, director de informativos de LaSexta; los periodistas Carmelo Encinas y Julio Miravalls; o Constantino Mediavilla, presidente de 'Diario Crítico'.

FUENTE

http://dircomfidencial.com/2016-05-11/noticia/por-que-ok-diario-no-supera-al-huffington-post/

¿Por qué OK Diario no supera al Huffington Post?

El periodista Eduardo Inda participó este miércoles en el Foro de la Nueva Comunicación para explicar el sorprendente y exitoso comienzo de OK Diario, la publicación digital que creó hace sólo siete meses. "Ni en el mejor de nuestros sueños pensamos que podíamos alcanzar estas cifras", afirmó.

Ante un público integrado por numerosos periodistas y por políticos como Esperanza Aguirre y Cristina Cifuentes, Eduardo Inda explicó que la organización del foro ya le tentó hace unos meses, cuando hizo público que estaba preparando el lanzamiento de un nuevo diario tras su salida de El Mundo. Sin embargo, añadió que en su momento rechazó la propuesta porque todavía no sabía cuál sería el recibimiento que iba a tener su proyecto en el ecosistema digital.

Así pues, y tras relatar de soslayo los comienzos que propiciaron el surgimiento de OK Diario, Eduardo Inda contó que el verdadero su verdadero éxito reside en una máxima. La misma que lleva repitiendo desde hace siete meses a sus periodistas: "tenemos que matar a noticias a los rivales". Se refería con esto a que, si hay un factor que ha permitido destacar a su publicación, es la publicación de informaciones propias y relevantes. Esto es, en opinión del periodista, lo que ha posibilitado que con sólo siete meses de vida OK Diario se haya situado entre los diez digitales generalistas con más usuarios únicos en España.

Según las estimaciones de Eduardo Inda Ok Diario registró un tráfico de 5,3 millones de usuarios en abril

De acuerdo con los últimos datos proporcionados por comScore, correspondientes al mes de marzo, el proyecto de Eduardo Inda protagonizó un ascenso meteórico al alcanzar los 5,18 millones de visitantes únicos mensuales+. Un nuevo techo que le permitió convertirse en el décimo digital más visitado de nuestro país entonces y que habría sido batido nuevamente en sus registros de abril. Y es que, según las previsiones adelantadas por el propio Inda, Ok Diario rondó los 5,3 millones de usuarios durante el cuarto mes del año.

Con todo, el tertuliano de La Sexta no parece estar del todo satisfecho con esta posición. De hecho, comenta que hay un digital que descansa unos puestos más arriba del ranking al que podrían superar si se dieran otras circunstancias. Se refiere a The Huffington Post, el proyecto periodístico del grupo Prisa, que el pasado mes de marzo recibió un tráfico de 6,4 millones de usuarios. Según aseguró Inda, sus altos niveles de audiencia se explican porque está 'empotrado' en otro diario generalista del holding. En este caso se trata de la cabecera principal: El País.

De acuerdo con la valoración que hizo el director de OK Diario, es "muy fácil" lograr esos niveles de audiencia si "uno se empotra dentro de la web del medio más leído" en lengua castellana. Lo cierto es que, efectivamente, navegando a través de la página web de El País puede apreciarse cómo, al llegar al final de un contenido, entre las informaciones que suele sugerir el medio destacan publicaciones de The Huffington Post.

FUENTE

http://plazabierta.com/eduardo-inda-espana-sobran-guardia-civiles-policias-bomberos-medicos-maestros/

Eduardo Inda: En España sobran Guardia Civiles, policías, bomberos, médicos y maestros.

El pasado miércoles día 10 por la mañana, hubo un evento en el "foro de la nueva comunicación", (Extraño nombre si nos ponemos a analizarlo), financiado por Vodafone.

En dicho foro disertó largo y tendido el señor Eduardo Inda, presentado por su íntimo amigo y también periodista Antonio García Ferreras. Si, han leído bien, Ferreras, director de "Al rojo Vivo" de la Sexta, esa cadena que, según los medios, es la cadena amiga de Pablo Iglesias aka "el coletas". La misma cadena de la que la ex directora de "La Sexta Noche", Sandra Fernández, se incorpora como jefa de Nacional de OK Diario. Para los que les resulte extraño estas asociaciones, es la definición gráfica de que todos los mass media atienden a los mismos fines y para ello usan la vieja estrategia de poner a unos que atacan y a otros que aparentan defender, haciendo bueno el dicho de "Teniendo amigos como estos, para que quiero enemigos", como en las películas, cuando uno hace de poli bueno y otro de poli malo.

El señor Eduardo Inda se despachó a gusto delante de los más selectos invitados de la política de este país, con representantes de altura del PSOE, del PP y de Ciudadanos, amén de otros periodistas del nivel de Francisco Marhuenda que pronto hará su propio discurso como hoy hace Inda, como también, el representante del pueblo judío en España, aten cabos.

Ante selecto público y venido arriba, soltó perlas como que en este país, "no puede haber dos millones y medio de funcionarios", aun reconociendo que somos de los países de Europa con más bajo ratio de funcionarios de la UE, ¿quién no está de acuerdo con que sobran guardias civiles, policías, bomberos, médicos y sobre todo profesores?

"¿quién no está de acuerdo con que sobran guardias civiles, policías, bomberos, médicos y sobre todo profesores?"

Durante la hora y cuarto que duró el mitin, hizo gala de ser liberal a cada tres minutos, lo que se viene llamando liberal "esférico", expresión que se usa, por ejemplo, cuando se dice de alguien que es gilipollas "esférico", lo que resulta de alguien que le mires por donde le mires, es gilipollas. Con frases como "Yo soy partidario de menos Estado y más individuo" o la de "Yo defiendo la economía de libre mercado pues si quiera, con mi propia vida. Porque yo creo que es el mejor sistema para guiarnos en este mundo en el que el hombre es un lobo para el hombre". Homo homini lupus que diría Thomas Hobbes en su libro en el que da por básico el egoísmo en el comportamiento humano, aunque la sociedad intenta corregir tal comportamiento. Inda no lo corrige, lo agrava y fomenta.

Entre medias y acostumbrado a sus mentiras, falsedades o verdades a medias, dejó una sobre su edad, al decir que cuando le convencieron para crear su nuevo proyecto en la primavera de 2014 tenía 45 años, lo que resulta imposible habiendo nacido en el 67, (lo que envejecen las canas, ¿verdad?). Vale que no es un error muy grande, pero cuando te mofas minutos después, de otros por decir PIB en vez de IPC en una conversación, es justo pago.

Otra mentira, media verdad, o como se quiera llamar, fue en el momento de hablar sobre su educación elitista en la Institución Libre de la Enseñanza y sentirse orgulloso de que le diera clases de "ética", (si, entre comillas) Don Justino de Azcárate, ministro de la república. Bien, al estallar la Guerra Civil, el 18 de julio, Justino de Azcárate fue nombrado ministro de Estado (Exteriores) en el gobierno de Diego Martínez Barrio, sí, pero no llegó a tomar posesión del cargo, ya que se encontraba en León, que quedó inmediatamente en manos de los sublevados. Pocos días después fue detenido por un grupo de falangistas en Burgos y trasladado a Valladolid, donde permaneció encarcelado casi año y medio, hasta que fue canjeado por el falangista Raimundo Fernández-Cuesta. Pero en lugar de trasladarse a la zona republicana, se quedó en Francia, donde trató de «trabajar en todo lo que sirviera de acercamiento entre ambos bandos», a través del movimiento Paz Civil en España.

Otra de las mentiras fue cuando le preguntaron sobre cuantas denuncias había recibido y de forma altanera contestó que era normal recibir denuncias por el tipo de periodismo combativo que hacía, (podría decirse, "periodismo de difamación" que parece que sale barato), pero que de todas no había perdido ni una y lo remarcó dos veces. Pues bien, el juzgado de primera instancia nº 4 de Talavera de la Reina (Toledo) sentenció el pasado 18 de marzo al periódico de Eduardo Inda a rectificar una información sobre la Organización Impulsora de Discapacitados (OID), en la que recogía que la Unidad de Delincuencia Fiscal y Económica (UDEF) estaba investigando pagos sospechosos a una fundación en Venezuela de su presidente. En la sentencia, contra la que cabía recurso, el juez obligaba a Ok Diario a publicar una rectificación sobre esta información.

25 de mayo de 2007 R.L. El magistrado-juez de lo penal número 4 de Palma, Carlos Izquierdo Téllez, ha dictado sentencia en la que condena al redactor del diario El Mundo/El Día de Baleares, Miguel Angel Ruíz Coll, y al director del rotativo, Eduardo Inda Arriaga, como autores de un delito continuado de calumnias por las informaciones sobre el «caso Estribor» y el ex alcalde de Maó, el arquitecto Borja Carreras-Moysi.

2009 El Juzgado de lo Penal número 4 de Palma de Mallorca ha condenado a Eduardo Inda y Miguel Ángel Ruiz, director y redactor, respectivamente, de El Mundo-El Día de Baleares, por un delito continuado de calumnias contra Borja Carreras, exalcalde socialista de Mahón. El fallo impone a ambos periodistas sendas multas de 18 meses, a razón de 180 euros por mes, y una indemnización de 9.000 euros.

Después, entro ya de lleno en política declarándose fiel constitucionalista y ojo que esto no se toca, eso es algo que desde su humilde atalaya no va a consentir, bueno si, con una salvedad, porque hay una injusticia supina y es que, en la herencia del trono, prevalezca el hombre sobre la mujer. Como si no hubiera injusticias más supinas que afecten a todo el pueblo soberano como el 135.

Como no podía ser de otra forma, se explayó a gusto contra Podemos diciendo que "lo que pretenden es nacionalizarlo todo hasta la náusea". Debe ser que no se leyó el acuerdo con IU, en el que entre otras cosas forzó a Garzón a abandonar los deseos de república y nacionalizaciones. Lo más grave fue el momento en el que compara a Pablo Iglesias con Franco y dice "No, al populismo totalitario, porque para totalitarios ya tuvimos a uno durante 40 años".

Muy en su línea todo, como cuando llamó "mongoles" a los niños con síndrome de Dawn, al pedir que la asociación de padres debería demandar a la revista Mongolia por ponerle ese nombre.

FUENTE

http://www.teinteresa.es/espana/EDUARDO-DIARIO-MATAMOS-NOTICIAS-RIVALES_0_1574242590.html

EDUARDO INDA: “EL ÉXITO DE ‘OK DIARIO’ ES QUE MATAMOS A NOTICIAS A LOS RIVALES”

El director del periódico digital ‘Ok Diario’, Eduardo Inda, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que “el éxito” de su medio, transcurridos solo siete meses desde su lanzamiento el pasado septiembre, ha sido que “matamos a noticias a los rivales”.

En una conferencia en la tribuna organizada por Nueva Economía Fórum, Inda hizo balance de estos primeros meses de vida en los que ‘Ok Diario’ se ha aupado al ranking de comScore como el octavo medio más leído en Internet, con cerca de 5,3 millones de usuarios únicos al mes el pasado abril.

“Hemos logrado una cifras impresionantes, que son las que teníamos presupuestadas para 2018, que se dice pronto. Ni en el mejor de nuestros sueños pensamos que las podíamos alcanzar”, afirmó el exdirector de ‘Marca’ y ‘El Mundo de Baleares’ y actual tertuliano de laSexta.

Inda se enorgulleció de que ‘Ok Diario’ se haya convertido en tan poco tiempo en “una realidad” que marcha “a velocidad de crucero” después de haber arrancado el pasado verano con un capital social de 2,7 millones de euros, muy inferior, destacó, al de 'El Español', de Pedro J. Ramírez, que debutó también por aquellas fechas. Sobre el diario de Ramírez, Inda cree que 'Ok Diario' acertó al adelantarse por pocas semanas a su salida. “En la vida y el periodismo, el que da primero, da dos veces. No nos salió mal”, afirmó.

"POLVO Y PAJA"

En su conferencia, el periodista navarro desgranó el ideario de su periódico, al que definió como una “apuesta liberal y ética”, cuyo accionariado primigenio reconoció que le costó reunir porque “no queríamos aquí ni ‘Mario Condes’ ni ‘Gerardos’ Díaz-Ferrán poque somos muy aguerridos contra la corrupción y quien viniera tenía que estar limpio de polvo y paja”.

Inda presumió de dirigir un medio “que no se casa con nadie” y que hace “un periodismo muy combativo”, pero al que no le han ganado “ni una querella de las que nos han presentado". Sobre la amenaza de Podemos de llevarles a los tribunales por vincular su financiación con el régimen venezolano, señaló que llevan dos años amenazándoles con una querella, pero a día de hoy no se la han comunicado. “Que vayan a los tribunales porque les ganaremos”, agregó Inda, que anunció, sin querer dar más detalles, que en los próximos días “tendrán noticias nuestras”.

En el coloquio posterior a la conferencia, a Inda le preguntaron por la publicidad institucional en los medios privados y dijo que la prohibiría, porque con ella, a su juicio, no hay una verdadera libertad de expresión en España. “Lo vi en Baleares, como era malo con el Gobierno, me daban poca, y a los demás, que decían ‘sí bwana’, más”.

FUENTE

http://www.elculturaldecanarias.com/5158_espana/3803352_eduardo-inda-el-exito-de-okdiario-es-que-matamos-a-noticias-a-los-rivales.html

Eduardo Inda: el éxito de OKdiario es que matamos a noticias a los rivales

Foto: La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, conversa con el director de OK Diario, Eduardo Inda, en presencia del periodista José María García, durante el desayuno informativo de la tribuna Foro de la Nueva Comunicación, en un hotel de Madrid.

El director de Okdiario, Eduardo Inda, ha asegurado que el éxito de este digital es que cada día "mata a noticias a los rivales" y ha destacado que a pesar de ser un proyecto "low cost" ha conseguido en siete meses de vida situarse en octava posición entre las ediciones digitales.

En un encuentro informativo, presentado por el director del área de informativos de la Sexta, Antonio García Ferreras, quien ha destacado la versatilidad de su compañero, Inda ha explicado que este diario digital ha pasado de tener 600.000 usuarios únicos una semana después de arrancar, a los más de 5 millones que registró el pasado mes de abril.

"Esto es una historia de éxito", ha valorado el director de este proyecto, bautizado con "la palabra más escrita en el mundo", que arrancó el 22 se septiembre de 2015 con 2,7 millones de euros de capital social y en el que quiere contar como columnista con Arturo Pérez-Reverte.

"Lo único que les inculqué a mi gente es que hay que matar a noticias a los rivales", ha insistido Inda.

El que fuera director de El Mundo en Baleares, se ha referido a la huelga que secundaron el pasado miércoles los trabajadores del diario para mostrar su rechazo al ERE anunciado por Unidad Editorial y que prevé el despido de 224 empleados.

"Es una tragedia que haya que llegar a esto", ha opinado Inda, quien ha deseado que no haya más huelgas y ha apelado al consenso de trabajadores y de la dirección de El Mundo para evitar "tirar por la borda este proyecto".

El director de Okdiario.com ha asegurado que no le ha llegado todavía la querella anunciada por el líder de Podemos, Pablo Iglesias, por publicar una noticia en la que afirmaba que había recibido un pago a través de un paraíso fiscal y ha recordado que Carolina Bescansa también le dijo hace dos años que se iba a querellar contra él y "se ha debido perder por el camino".

"¿Que si me mantengo en la información?, por supuesto, ahí están los documentos", ha insistido Inda, quien les han instado a ir a los tribunales. "Les vamos a ganar la querella, es más en los próximos días tendrán noticias nuestras".

Ha recordado que son "un periódico muy combativo" y por ello han tenido que enfrentarse a varias querellas, pero ha advertido de que no han perdido "ni una, cero".

FUENTE

http://www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=571943

Eduardo Inda: "El éxito de 'Ok Diario' es que matamos a noticias a los rivales"

El director del periódico digital 'Ok Diario', Eduardo Inda, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que "el éxito" de su medio, transcurridos solo siete meses desde su lanzamiento el pasado septiembre, ha sido que "matamos a noticias a los rivales"

FUENTE

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/transporte/vias-navegables-y-maritimas/EDUARDO-DIARIO-MATAMOS-NOTICIAS-RIVALES_0_915508799.html

EDUARDO INDA: "EL ÉXITO DE 'OK DIARIO' ES QUE MATAMOS A NOTICIAS A LOS RIVALES"

El director del periódico digital 'Ok Diario', Eduardo Inda, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que "el éxito" de su medio, transcurridos solo siete meses desde su lanzamiento el pasado septiembre, ha sido que "matamos a noticias a los rivales".

En una conferencia en la tribuna organizada por Nueva Economía Fórum, Inda hizo balance de estos primeros meses de vida en los que 'Ok Diario' se ha aupado al ranking de comScore como el octavo medio más leído en Internet, con cerca de 5,3 millones de usuarios únicos al mes el pasado abril.

"Hemos logrado una cifras impresionantes, que son las que teníamos presupuestadas para 2018, que se dice pronto. Ni en el mejor de nuestros sueños pensamos que las podíamos alcanzar", afirmó el exdirector de 'Marca' y 'El Mundo de Baleares' y actual tertuliano de laSexta.

Inda se enorgulleció de que 'Ok Diario' se haya convertido en tan poco tiempo en "una realidad" que marcha "a velocidad de crucero" después de haber arrancado el pasado verano con un capital social de 2,7 millones de euros, muy inferior, destacó, al de 'El Español', de Pedro J. Ramírez, que debutó también por aquellas fechas. Sobre el diario de Ramírez, Inda cree que 'Ok Diario' acertó al adelantarse por pocas semanas a su salida. "En la vida y el periodismo, el que da primero, da dos veces. No nos salió mal", afirmó.

"POLVO Y PAJA"

En su conferencia, el periodista navarro desgranó el ideario de su periódico, al que definió como una "apuesta liberal y ética", cuyo accionariado primigenio reconoció que le costó reunir porque "no queríamos aquí ni 'Mario Condes' ni 'Gerardos' Díaz-Ferrán poque somos muy aguerridos contra la corrupción y quien viniera tenía que estar limpio de polvo y paja".

Inda presumió de dirigir un medio "que no se casa con nadie" y que hace "un periodismo muy combativo", pero al que no le han ganado "ni una querella de las que nos han presentado". Sobre la amenaza de Podemos de llevarles a los tribunales por vincular su financiación con el régimen venezolano, señaló que llevan dos años amenazándoles con una querella, pero a día de hoy no se la han comunicado. "Que vayan a los tribunales porque les ganaremos", agregó Inda, que anunció, sin querer dar más detalles, que en los próximos días "tendrán noticias nuestras".

En el coloquio posterior a la conferencia, a Inda le preguntaron por la publicidad institucional en los medios privados y dijo que la prohibiría, porque con ella, a su juicio, no hay una verdadera libertad de expresión en España. "Lo vi en Baleares, como era malo con el Gobierno, me daban poca, y a los demás, que decían 'sí bwana', más".

FUENTE

http://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostrar/197400/eduardo-inda-piropea-a-susana-diaz-no-he-visto-en-anos-un-talento-politico-tan-grande

Eduardo Inda piropea a Susana Díaz: “No he visto en años un talento político tan grande”

El director de ‘Ok Diario’, Eduardo Inda, puso hoy por las nubes a la presidenta andaluza, Susana Díaz, durante una conferencia que pronunció en el Foro de la Nueva Comunicación.

En el coloquio posterior, le preguntaron por el liderazgo del PSOE y dijo que “la única persona que puede suceder a Pedro Sánchez es ‘Felipe González en mujer’: Susana Díaz”.

“No he visto un talento político tan grande en años, ni a izquierda ni a centro ni a derecha, un talento político descomunal. Y como oradora es fuera de categoría”, afirmó el periodista pamplonés.

Sobre las elecciones del 26-J, Inda augura que Rajoy tendrá “un mejor resultado que el 20-D” y que formará Gobierno, “porque la otra alternativa es la de los ‘bolivarianos’ (por Podemos) con el PSOE”.

Inda apuesta por “resucitar” la alternancia PP-PSOE como formaciones que gobiernen en solitario en La Moncloa. “Todos tenemos que empujar en esa dirección”, defendió.

El responsable de ‘Ok Diario’ espera que Rajoy sea en la nueva legislatura “más contundente con la corrupción”, porque, de lo contrario, “la corrupción acabará con Rajoy”. “Un problema de Rajoy es que es buena persona y le da no sé qué destituir. Si Rajoy no tiene maldad, alguno de sus ministros tiene que tenerla. En todo Gobierno tiene que haber un malo, o dos o tres. Rajoy es demasiado buena persona”.

De Pedro Sánchez, opina que “tiene un gran talento político y habla muy bien en público, pero no sé por qué no termina de llegar a la ciudadanía; yo esperaba un mejor resultado del que ha tenido”.

Preguntado por cuestiones de actualidad política, Inda confía en que la Justicia no deje a Arnaldo Otegi ni a los “amigos de los terroristas” volver a la política, y se declara “seguro” de que Cataluña despejará las amenazas independentistas actuales.

En relación con el ‘caso Noos’, sostiene que se están produciendo “maniobras torticeras en las cloacas del Estado para que la infanta Cristina no sea condenada”, pero confía en que al final se imponga el criterio “honrado” del juez Castro y de la Audiencia Provincial que han señalado a la mujer de Iñaki Urdangarín como “culpable de un delito de cooperación”.